

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 20 ГОРОДА НЕВИННОМЫССКА

**РАССМОТРЕНО**

На заседании ШМО учителей  
истории и обществознания  
Протокол № 1  
от « 24 » августа 2017 г.  
Руководитель ШМО  
\_\_\_\_\_ Фомина Л.В.

**СОГЛАСОВАНО**

На методическом совете  
Протокол № 1  
от « 25 » августа 2017 г.  
Председатель методического совета  
\_\_\_\_\_ Антонова Т.В.

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор МБОУ СОШ № 20  
города Невинномысска  
\_\_\_\_\_ О.А.Макаренко  
Приказ № 163 от « 31 » августа 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по предмету «Экономика» на 2017-2018 учебный год  
10 класс  
Учитель Мистюкова И.П.

г. Невинномысск, 2017 г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Общеобразовательный предмет «Экономика» является одним из базовых предметов образовательной области «Общественные науки» наряду с обществознанием, правом, историей, географией. В курсе экономики учащимися изучаются базовые понятия экономической теории и некоторых прикладных дисциплин (предпринимательство, менеджмент, маркетинг).

**Цель предмета** – сформировать целостную социально-экономическую картину мира у учащихся 10-11 классов, научить их исследовательски относиться к экономической действительности.

Поэтому в ходе изучения предмета посредством совместной деятельности учеников и учителя осуществляется решение исследовательских задач. В ходе решения таких задач, учащиеся осваивают методы научного познания и получают опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики. Вместе с тем для понимания сущности современного экономического знания необходимо изучить появление этого знания в генезисе. Поэтому на углубленном уровне изучения экономики учащиеся исследуют основные этапы формирования экономической мысли.

Одной из важнейших целей современного образования является освоение учащимися культуры проектной деятельности, которая предполагает формулирование целей и способов их достижения, планирование подготовительного и практического этапов проекта, реализацию проекта. Учиться проектированию на уроках экономики можно в форме экономических игр как в рамках самого урока, так и вне его.

Вместе с тем важно проводить параллель между экономикой и другими предметами области «Общественные науки», в первую очередь обществознанием (философией, политологией, социологией, психологией, культурологией), а также экономической географией и историей. Необходимо не просто знать экономическую теорию, но и уметь понимать сущность экономических явлений и процессов, объяснять их историческое развитие и географическую детерминацию. Поэтому на уроках экономики должны устанавливаться межпредметные связи, позволяющие ученикам сформировать целостное представление и понимание общества и экономической сферы, развивающихся во времени и пространстве.

Методологической основой данной программы является системно-деятельностный подход (что указано во ФГОС). Это означает, что особым образом структурировано содержание курса: оно имеет как предметный, так и метапредметный компонент. Этому содержанию соответствует технология обучения, включающая разные формы уроков: урок-планирование, проблемную лекцию, практикум, семинар, урок контроля. Методика обучения имеет критериальный характер, что позволяет учителю и ученикам знать, что именно (какие знания и умения) оценивается и как именно (по каким критериям).

### **Цели и задачи образовательной деятельности на уроках экономики**

#### *Формирование:*

– мировоззрение, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;

- субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений);
- гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

*Освоение:*

- умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
- базовых методов научного познания, используемых в экономике;
- умение понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;
- умение осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

*Овладение:*

- базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция;
- знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.

**Общая характеристика предмета Экономика**

Пр ед облас ть	Предмет	Класс	Кол- во часо в (за год)	Название учебной программы	Вид программы	Кем, когда утверждена	Наличие учебно-методического обеспечения программы			Ф.И.О. учителя
							Учебники (автор)	Учебно- методические пособия Учителя	Учебно- методические пособия ученика	
Обще ствен ные науки	Экономи ка	10 Б	102	Примерная программа для общеобразовательн ых учреждений по экономике/ авт. Лавренева Е.Б. Сборник примерных	Общеобразо вательная	Министерст вом образования и науки РФ	Экономика. (Основы экономической теории): Учебник для 10-11 классов общеобразователь ных организаций. Углубленный	Пособие для учителя 10-11кл. общеобразоват. учр. углубленным изучением экономики/Гос.	Линьков А.Я. Экономика. 10- 11 кл.: практикум для учащихся. — М.: ВИТА- ПРЕСС, (любое	Мистюкова И.П.

				программ: обществознание, экономика, право (на основе ФГОС второго поколения) 10-11 классы. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013			уровень образования. / под ред. С.И. Иванова, А.Я. Линькова – 21-е изд. В 2-х книгах М.: ВИТА- ПРЕСС, 2015	унив. Высшая школа экономики; Под ред. С.И.Иванова. – М.: Вита-Пресс, 2015. – с.312: ил.	издание). — 112 с	
--	--	--	--	---	--	--	--	---	----------------------	--

Место учебного предмета в учебном плане определяется школой. Курс рассчитан на 204 часа в течение 10 и 11 класса.

**Предмет изучается по 3 часа в неделю, в 10 классе – 102 часа.**

### **Результаты освоения учебного предмета «Экономика»**

#### Личностные

1. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.
2. Сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.
3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

#### Метапредметные:

1. Владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
2. Владение умением умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
3. Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:
  - Осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература);

- делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;
  - выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами;
  - прогнозировать развитие экономических процессов.
4. Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;
  5. Владение умением осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

Предметные:

1. Сформированность социально-экономической картины мира (владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция);
2. Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.
3. Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем.

Одним из важнейших результатов освоения образовательной программы является успешное выполнение единого государственного экзамена по обществознанию, включающего все два типа заданий в части вопросов, касающихся экономических знаний.

**Основные методы работы на уроке:** объяснительно – иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый.

**Формы организации деятельности учащихся:** индивидуальная работа, групповая, фронтальная.

Уроки проводятся с применением на этапе внедрения групповых и игровых технологий. Цели технологий: заложить в ребенке механизмы самореализации, саморазвития, адаптации, саморегуляции, самозащиты, самовоспитания, необходимые для становления самобытного личностного образа и диалогического воздействия с людьми, природой, культурой, цивилизацией.

Рабочая программа предусматривает следующие **формы промежуточной и итоговой аттестации:** контрольные работы, практические работы, тестирование, обобщающие уроки.

**Формы контроля знаний, умений, навыков.**

Основными формами контроля знаний, умений, навыков являются: текущий и промежуточный контроль знаний, промежуточная аттестация, которые позволяют:

- определить фактический уровень знаний, умений и навыков обучающихся по предмету (согласно учебного плана);
- установить соответствие этого уровня требованиям Федерального компонента государственного образовательного стандарта общего образования;

– осуществить контроль за реализацией образовательной программы (учебного плана) и программ учебных курсов.

**1.Текущий контроль знаний** – проверка знаний обучающихся через опросы, самостоятельные и контрольные работы, зачеты, тестирование и т.п. в рамках урока, терминологический диктант, тестовая работа, работа с карточками.

Отметка за устный ответ обучающегося заносится в классный журнал в день проведения урока. Отметка за письменную самостоятельную, контрольную, зачетную и другие работы выставляются в классный журнал в течении двух недель.

#### **Формы и средства контроля**

Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется в форме проверочных работ, тестирования, фронтальных опросов, подготовки презентаций, рефератов, устных ответов

Изучение разделов завершается повторительно-обобщающими уроками (в форме тестирования, работы с документами).

#### **2.Промежуточный контроль знаний обучающихся**

Промежуточный контроль знаний – контроль результативности обучения школьника, осуществляемый по окончании полугодия на основе результатов текущего контроля.

Промежуточный контроль проводится в соответствии с установленным годовым календарным учебным графиком.

Курс 10 класса интегрирует современные экономические знания в целостную, педагогически обоснованную систему, рассчитанную на учащихся старшего подросткового возраста. Он содержит обусловленный рамками учебного времени минимум знаний об экономике, истории экономических учений и теории экономики необходимых для понимания самого себя, других людей, экономических процессов, происходящих в собственной стране и за рубежом.

Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает распределение учебных часов по разделам и темам курса.

### **Содержание учебного предмета**

#### **I. Введение в экономику**

Тема 1.1. Построение понятия хозяйство как одна из подсистем общества. Установление связи хозяйства с другими сферами жизни общества (политической, социальной, правовой, духовной) Характеристика особенностей развития хозяйства в первобытном, древнем, средневековом, новом и новейших обществах.

Тема 1.2. Анализ исследовательской задачи. Определение методов ее решения. Постановка учебной задачи. Планирование решения учебной и исследовательской задачи.

Тема 1.3. Построение понятия «экономика». Характеристика развития экономической мысли в древности (Ксенофонт, Аристотель), в Новое

время (меркантилизм, физиократия).

Тема 1.4. Характеристика основных идей классической политической экономии (У. Петти, А. Смит, Д. Рикардо), марксизма маржинализма (А. Маршалл, К. Менгер, У. Джевонс).

Тема 1.5. Характеристика основных идей институционализма (Т. Веблен, Д. Коммонс, У. Митчелл), кейнсианства, неолиберализма (В. Ойкен, Л. Эрхард), неоклассического синтеза (П. Самуэльсон), монетаризма (М. Фридман).

Тема 1.6. Характеристика современной экономики как экономической теории (микроэкономика, макроэкономика) и прикладных экономических дисциплин. Исследование методов, используемых в экономике (моделирование, анализ экономических источников, синтез, обобщение, дедукция, индукция, классификация). Разграничение понятий «номинальные» и «реальные величины».

Тема 1.7. Анализ поведения потребителя. Характеристика потребностей человека и способов их удовлетворения. Изучение закона убывающей предельной полезности и правила максимизации полезности. Построение кривых безразличия и бюджетного ограничения. Определение понятия «потребительское равновесие».

Тема 1.8. Выявление основных проблем экономики. Определение понятия «благо как способ удовлетворения потребностей». Характеристика факторов производства и факторных доходов. Характеристика проблемы рационального выбора. Построение понятий «альтернативная стоимость» и «кривая производственных возможностей».

Тема 1.9. Презентация решения исследовательской задачи. Рефлексия.

Тема 1.10. Тематический контроль по 1-му разделу.

## **II. Экономические системы**

Тема 2.11. Виды собственности. Понятие собственности. Определение понятия «собственность как система отношений». Анализ исторического развития собственности и формирования различных её видов: общинной, частной, государственной, личной, муниципальной.

Тема 2.12. Типы экономической системы. Традиционная экономическая система. Построение понятия «экономическая система».

Выделение критериев, различающих типы экономических систем (ведущий тип собственности, роль государства, степень свободы конкуренции и предпринимательства, тип ценообразования). Характеристика традиционной экономической системы. Выявление особенностей развития традиционной экономической системы в различные исторические эпохи.

Тема 2.13. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Анализ исторических условий формирования рыночной экономической системы. Характеристика рыночной экономической системы. Выделение особенностей поведения продавца, покупателя, производителя, потребителя. Анализ исторических условий внедрения централизованной экономической системы. Характеристика централизованной экономической системы. Рассмотрение опыта СССР.

Тема 2.14. Смешанная экономическая система. Презентация исследования «Наиболее эффективная модель экономической системы». Анализ исторических условий формирования моделей смешанных экономических систем. Рассмотрение опыта стран Западной Европы, США, Китая, Индии.

Тема 2.15. Тематический контроль по 2-му разделу.

## **III. Рынок**

Тема 3.16. Спрос. Закон спроса. Детерминанты спроса. Построение понятия «рынок». Выявление функций рынка. Построение понятий «спрос», «величина спроса». Формулирование закона спроса. Построение графика спроса. Характеристика факторов, влияющих на спрос (величина денежных

доходов, численность населения, вкусы и предпочтения потребителей, цена на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары, ожидание изменения цен). Решение практических задач.

Тема 3.17. Предложение. Закон предложения. Детерминанты предложения. Построение понятий «предложение», «величина предложения». Формулирование закона предложения. Построение графика предложения. Характеристика факторов, влияющих на предложение (цены на ресурсы, изменение технологий производства, изменение налогов и дотаций, ожидание изменений цен, цены на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары, количество продавцов). Решение практических задач.

Тема 3.18. Рыночное равновесие. Дефицит и избыток на рынке. Построение модели рыночного равновесия. Определение равновесной цены и равновесного количества. Изменение рыночного равновесия под воздействием детерминант спроса и предложения (анализ графиков). Анализ воздействия внешних сил на рыночное равновесие. Построение графика, иллюстрирующего дефицит и избыток на рынке. Определение последствий воздействия государства на рынок.

Тема 3.19. Презентация решения исследовательской задачи. Рефлексия.

Тема 3.20. Тематический контроль по 3-му разделу.

#### **IV. Экономика фирмы. Предпринимательство**

Тема 4.21. Фирма как коммерческая организация. Экономическая составляющая в деятельности фирмы. Построение понятия «фирма как коммерческая организация». Определение причин появления коммерческой деятельности и роли предпринимательства в современном обществе. Построение понятий «общий продукт», «средний продукт», «предельный продукт». Характеристика издержек фирмы (общие издержки, переменные, постоянные; бухгалтерские и экономические издержки). Определение понятий «доход», «затраты», «прибыль». 6. Характеристика закона убывающей эффективности.

Тема 4.22. Малый, средний и крупный бизнес: преимущества и недостатки. Определение оптимального размера фирмы. Выявление сути эффекта масштаба (положительного, отрицательного, неизменного). Определение роли малого бизнеса в экономике. Характеристика средних предприятий. Анализ преимуществ и недостатков крупных фирм.

Тема 4.23. Формы организации предпринимательства. Виды объединений бизнеса. Характеристика форм организации предпринимательства (индивидуальное предпринимательство, хозяйственные товарищества (полное и командитное) и общества (ООО, ОДО, АО), производственный кооператив, унитарное предприятие). Анализ причин объединения бизнеса. Характеристика горизонтальных, вертикальных и диверсифицированных объединений. Выделение особенностей холдинга и предпринимательских сетей.

Тема 4.24. Менеджмент и его функции. Организация предприятия. Определение понятия «менеджмент». Характеристика функций менеджмента. Выделение особенностей менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе. Характеристика различных видов организационных структур. Построение организационной структуры для своего предприятия. Описание оргмодели (структура, функциональные места и связи между ними).

Тема 4.25. Маркетинг. Маркетинговое исследование. Определение понятия «маркетинг». Характеристика функций маркетинга. Определение роли рекламы в деятельности фирмы. Построение алгоритма маркетингового исследования. Планирование простого маркетингового исследования. Анализ результатов исследования и определение вариантов его использования.

Тема 4.26. Характеристика современной экономики как экономической теории (микроэкономика, макроэкономика) и прикладных экономических дисциплин. Исследование методов, используемых в экономике (моделирование, анализ экономических источников, синтез, обобщение,



дедукция, индукция, классификация). Разграничение понятий «номинальные» и «реальные величины».

Тема 4.27. Экономическая игра «Бизнес».

Тема 4.28. Тематический контроль по 4-му разделу.

## **V. Типы рыночной структуры**

Тема 5.29. Понятие «тип рыночной структуры». Совершенная конкуренция. Определение понятия «тип рыночной структуры».

Выделение критериев, определяющих тип рыночной структуры (тип товара, наличие барьеров на вхождение в рынок, количество фирм, возможность влиять на цену, размер фирм). Характеристика совершенной конкуренции. Выделение особенностей общего, среднего, предельного доходов фирмы, оптимального выпуска продукции и состояния равновесия конкурентной фирмы.

Тема 5.30. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Характеристика монополистической конкуренции. Выделение особенностей производства фирм, действующих на рынке монополистической конкуренции. Характеристика олигополии и олигополистической взаимозависимости. Выделение особенностей поведения фирм, работающих на олигополистическом рынке (олигополистический сговор).

Тема 5.31. Монополия и её виды. Характеристика монополии и монополии. Определение сути и последствий ценовой дискриминации. Анализ деятельности естественных монополий в России.

Тема 5.32. Презентация решения исследовательской задачи. Рефлексия.

Тема 5.33. Тематический контроль по 5-му разделу.

## **VI. Рынки факторов производства**

Тема 6.34. Особенности рынков факторов производства. Рынок труда. Определение особенностей рынков факторов производства. Формулирование понятия «производный спрос». Анализ рынка труда. Определение факторов, влияющих на заработную плату. Характеристика роли государства на рынке труда.

Тема 6.35. Рынок земли. Рынок капитала. Выявление особенностей рынка земли (спрос на землю, предложение земли). Определение понятия «экономическая рента» и её видов. Построение графика рыночного равновесия на рынке земли. Анализ рынка капитала (денежный и реальный капитал). Определение понятия «процент» и его видов. Характеристика процесса инвестирования.

Тема 6.36. Особенности человеческого капитала. Выявление особенностей человеческого капитала. 2. Обсуждение способов формирования человеческого капитала в современных условиях российского общества.

Тема 6.37. Тематический контроль по 6-му разделу.

## **VII. Основы финансовой грамотности**

Тема 7.38 Виды страхования в России. Страхование имущества. Личное страхование.

Тема 7.39 Роль денег в нашей жизни. Семейный бюджет. Личный бюджет. Личные финансовые цели. Составление личного финансового плана. Защита своего личного финансового плана

## **VIII. Итоговое повторение**

Тематическое планирование с определением основных видов деятельности учащихся

№ урока	Дата проведения		Тема урока	Тип урока	Технологии	Решаемые проблемы	Виды деятельности (элементы содержания, контроль)	Планируемые результаты			ЦОР Р/К	Домашнее задание
	план	факт						Предметные	УУД	Личностные		
1-2			Экономика: наука и хозяйство	Ознакомление с новым материалом	Работа с источниками экономической информации	Знакомство с понятием «экономика»	1. Что изучает экономическая наука. 2. Экономика и экономическая деятельность. 3. Измерители экономической деятельности.	<b>Научатся:</b> определять тенденции развития важнейших экономических институтов; <b>Получат возможность научиться:</b> анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	<b>Познавательные:</b> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйстве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). <b>Коммуникативные:</b> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний; определяют границы собственного знания и незнания.	презентация	Изучение материала темы

									действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <b>Регулятивные:</b> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.			
3-4			Потребности. Блага. Главные вопросы экономики	Ознакомление с новым материалом	Работа с источниками экономической информации	Изучение понятия потребности и их классификации; характеристика проблемы ограниченности ресурсов	1. Блага и услуги. Редкость (ограниченность) благ. 2. Свободные (неэкономические) и экономические блага. 3. Выбор и альтернативная стоимость. 4. Процесс принятия решения. 5. Характеристика факторов производства и факторных доходов. 6. Фундаментальные вопросы экономики	<b>Научатся:</b> определять основные потребности и их классификацию; характеризовать проблемы ограниченности ресурсов и ее относительный характер; определять характеристики факторов производства и факторных доходов; выделять фундаментальные вопросы экономики и раскрывать на примерах изученные теоретические положения. <b>Получат</b>	<b>Познавательные:</b> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйстве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). <b>Коммуникативные:</b> оформляют	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний; определяют границы собственного знания и незнания.	презентация	Изучение материала темы. Построение пирамиды потребностей

								<p><b>возможность научиться:</b> анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <b>Регулятивные:</b> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.</p>			
5 - 6			Этапы развития экономической науки.	Ознакомление с новым материалом	Работа с источниками экономической информации	Изучение этапов развития экономической науки	1. Характеристика развития экономической мысли в древности (Ксенофонт, Аристотель), в Новое время (меркантилизм, физиократия).	<p><b>Научатся:</b> характеризовать историю развития общественного производства и сопоставление трактовок основных экономических концепций, сформулированных выдающимися экономистами-теоретиками с мировым именем. <b>Получат возможность научиться:</b></p>	<p><b>Познавательные:</b> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об истории экономических учений; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск</p>	<p>Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний; определяют границы собственного знания и незнания.</p>	презентация	Изучение материала темы

								анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). <b><u>Коммуникативные:</u></b> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <b><u>Регулятивные:</u></b> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.			
7-8			Экономика до XVIII века. Экономические учения XVIII-XIX вв.	Ознакомление с новым материалом	Работа с источниками экономической информации	Изучение истории экономических учений	1..Характеристика основных идей классической политической экономии (У. Петти, А. Смит, Д. Рикардо), марксизма маржинализма (А. Маршалл, К.	<b>Научатся:</b> характеризовать сопоставление трактовок основных экономических концепций, сформулированных выдающимися экономистами-	<b><u>Познавательные:</u></b> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении	презентация	Изучение материала темы

							<p>Менгер, У. Джевонс).</p>	<p>теоретиками с мировым именем.  <b>Получат возможность научиться:</b>  анализировать объекты;  ориентироваться на понимание причин успеха в учебе;  формулировать собственную точку зрения;  осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>представления об истории экономических учений; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти).  <b><u>Коммуникативные:</u></b>  оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.  <b><u>Регулятивные:</u></b>  удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.</p>	<p>социального способа оценки знаний; определяют границы собственного знания и незнания.</p>		
--	--	--	--	--	--	--	-----------------------------	--	---	--	--	--

9 - 10			Экономические учения XX века.	Ознакомление с новым материалом	Работа с источниками экономической информации	Изучений основных школ 20 века	1.Характеристика основных идей институционализма (Т. Веблен, Д. Коммонс, У. Митчелл), кейнсианства, неолиберализма (В. Ойкен, Л. Эрхард), неоклассического синтеза (П. Самуэльсон), монетаризма (М. Фридман).	<p><b>Научатся:</b> характеризовать историю развития общественного производства и сопоставление трактовок основных экономических концепций, сформулированных выдающимися экономистами-теоретиками с мировым именем; определять основные методы исследований в экономике.</p> <p><b>Получат возможность научиться:</b> анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p><b><u>Познавательные:</u></b> умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об экономических учениях XX века и современных методах в экономике.</p> <p><b><u>Коммуникативные:</u></b> обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером;</p>	Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности	презентация	Изучение материала темы
--------	--	--	-------------------------------	---------------------------------	---	--------------------------------	---	--	--	--	-------------	-------------------------

									вступают в коллективное учебное сотрудничество. <b>Регулятивные:</b> планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.			
11 - 12			Современные методы исследований в экономике.	Ознакомление с новым материалом	Работа с источниками экономической информации	Изучение современных методов исследования в экономической науке	1.Характеристика современной экономики как экономической теории (микроэкономика, макроэкономика) и прикладных экономических дисциплин. 2.Исследование методов, используемых в экономике (моделирование, анализ экономических источников, синтез, обобщение, дедукция, индукция, классификация). 3.Разграничение	<b>Научатся:</b> характеризовать историю развития общественного производства и сопоставление трактовок основных экономических концепций, сформулированных выдающимися экономистами-теоретиками с мировым именем; определять основные методы исследований в экономике. <b>Получат возможность научиться:</b> анализировать объекты; ориентироваться на понимание	<b>Познавательные:</b> умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об экономических учениях XX века и современных	Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности	презентация	Изучение материала темы



							понятий «номинальные» и «реальные» и «личины».	причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	методах в экономике. <b><u>Коммуникативные:</u></b> обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <b><u>Регулятивные:</u></b> планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.			
13 - 14			Поведение потребителя.	Ознакомление с новым материалом	Работа с источниками экономической информации	Изучение потребительского поведения	1. Анализ поведения потребителя. 2. Характеристика потребностей человека и способов их удовлетворения. 3. Изучение закона	<b>Научатся:</b> определять исходные компоненты теории потребительского поведения; характеризовать различные подходы полезности	<b><u>Познавательные:</u></b> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о	Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность	презентация	Изучение материала темы

							убывающей предельной полезности и правила максимизации полезности.	условия максимизации полезностей; <b>Получат возможность научиться:</b> анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	рациональном поведении потребителя; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). <b><u>Коммуникативные:</u></b> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <b><u>Регулятивные:</u></b> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.			
15 - 16			Кривые безразличия.	Ознакомление с	Работа в группах	Изучение кривых	1..Построение кривых	<b>Научатся:</b> выявлять	<b><u>Познавательные:</u></b> устанавливают	Мотивируют свои действия,	презентация	Изучение материала

			Бюджетные ограничения	новым материалам		безразличия и бюджетных ограничений	безразличия и бюджетного ограничения. 2. Определение понятия «потребительское равновесие». 3. Выявление основных проблем экономики. 4. Определение понятия «благо как способ удовлетворения потребностей».	особенности видов оценок полезности и свойства кривых безразличий; <b>Получат возможность научиться:</b> анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о рациональном поведении потребителя; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). <b>Коммуникативные:</b> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <b>Регулятивные:</b> удерживают цель деятельности до	проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность		темы Построение графиков
--	--	--	-----------------------	------------------	--	-------------------------------------	---	--	--	---	--	-----------------------------

									получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.			
17 - 18			Проблема рационального выбор.	Ознакомление с новым материалом	Работа в группах	Понятие и критерии рационального выбора	1. Характеристика факторов производства и факторных доходов. 2. Характеристика проблемы рационального выбора. 3. Построение понятий «альтернативная стоимость» и «кривая производственных возможностей».	<b>Научатся:</b> решать проблему выбора в условиях бюджетных ограничений и анализировать положение потребительского равновесия. <b>Получат возможность научиться:</b> анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	<b><u>Познавательные:</u></b> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о рациональном поведении потребителя; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). <b><u>Коммуникативные:</u></b> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают	Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность	презентация	Изучение материала темы Расчет альтернативных затрат

									действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <b>Регулятивные:</b> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.			
19 - 20			Презентация исследования «Формирование и трансформация экономического знания»	Ознакомление с новым материалом	Информационные технологии	Раскрывать на примерах изученные теоретические положения	Презентация решения исследовательской задачи. 2.Рефлексия.	<b>Научатся:</b> определять тенденции развития важнейших экономических институтов; раскрывать на примерах изученные теоретические положения. <b>Получат возможность научиться:</b> анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации,	<b>Познавательные:</b> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйстве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). <b>Коммуникативные:</b> оформляют	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний; определяют границы собственного знания и незнания.	презентация	Подготовка презентации

								выделять главное.	диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <b>Регулятивные:</b> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.			
21 - 22			Контрольная работа «Экономическая наука»	Контроль знаний и умений	Индивидуальная работа	Определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания	Тестовая работа	<b>Научатся:</b> определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. <b>Получат возможность научиться:</b> принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый	<b>Регулятивные:</b> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.	Понимают значение знаний для человека и принимают его.	тест	-

								пошаговый контроль; приходиться к общему решению, строить понятное для партнера высказывание.				
23-24			Виды собственности Понятие собственности	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	Работа с источниками экономической информации	Изучение понятия и видов собственности	1.Определение понятия «собственность как система отношений». 2.Анализ исторического развития собственности и формирования различных её видов: общественной, частной, государственной, личной, муниципальной.	<b>Научатся:</b> определять виды собственности и характеризовать основные периоды развития собственности и ее формы; раскрывать на примерах изученные теоретические положения. <b>Получат возможность научиться:</b> анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	<b>Познавательные:</b> умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о разных видах собственности. <b>Коммуникативные:</b> обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний.	презентация	Изучение материала темы

									отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <b>Регулятивные:</b> планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.			
25 - 26			Типы экономической системы.	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	Работа с источником экономической информации	Изучение основных типов экономической системы	. Построение понятия «экономическая система». 2. Выделение критериев, различающих типы экономических систем (ведущий тип собственности, роль государства, степень свободы конкуренции и предпринимательства, тип ценообразования).	<b>Научатся:</b> определять основные тенденции развития экономических хозяйствования; <b>Получат возможность научиться:</b> анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации,	<b>Познавательные:</b> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об экономических системах хозяйствования; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из учебника, по	Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности	презентация	Изучение материала темы



								выделять главное.	воспроизведению в памяти). <b><u>Коммуникативные:</u></b> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <b><u>Регулятивные:</u></b> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.			
27 - 28			Традиционная экономическая система.	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	Работа с источником экономической информации	Изучение особенностей традиционной системы	1. Характеристика традиционной экономической системы. 2. Выявление особенностей развития традиционной экономической системы в различные исторические эпохи.	<b>Научатся:</b> раскрывать особенности традиционной системы. <b>Получат возможность научиться:</b> анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе;	<b><u>Познавательные:</u></b> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об экономических системах хозяйствования;	Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на	презентация	Изучение материала темы

								<p>формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти).</p> <p><b><u>Коммуникативные:</u></b> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p><b><u>Регулятивные:</u></b> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.</p>	<p>основе критерия успешности учебной деятельности</p>		
29 - 30			Рыночная экономическая система.	Ознакомление с новым материалом, комбинирование	Работа с источниками экономической информации	Изучение особенностей рыночной экономической системы	Анализ исторических условий формирования рыночной экономической	<p><b>Научатся:</b> воспроизводить два способа решения фундаментальных экономических</p>	<p><b><u>Познавательные:</u></b> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости</p>	<p>Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному</p>	презентация	Изучение материала темы

				ванный	ии		системы. 2. Характеристика рыночной экономической системы. 3. Выделение особенностей поведения продавца, покупателя, производителя, потребителя.	проблем; <b>Получат возможность научиться:</b> анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о централизованной и рыночной экономике; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). <b><u>Коммуникативные:</u></b> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <b><u>Регулятивные:</u></b> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный	материалу. Оценивают собственную учебную деятельность		
--	--	--	--	--------	----	--	--	---	---	--	--	--

									контроль своей деятельности.			
31 - 32			Централизованная экономическая система.	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	Работа с источниками экономической информации	Изучить признаки централизованной системы	1. Анализ исторических условий внедрения централизованной экономической системы. 2. Характеристика централизованной экономической системы. 6. Рассмотрение опыта СССР.	<b>Научатся:</b> определять признаки централизованной системы; называть причины неэффективности централизованной модели экономики; приводить примеры стран, совершивших переход от централизованной системы к рыночной; формулировать основные направления системных преобразований при переходе к рынку. <b>Получат возможность научиться:</b> анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	<b><u>Познавательные:</u></b> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о централизованной и рыночной экономике; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). <b><u>Коммуникативные:</u></b> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное	Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность	презентация	Изучение материала темы

									сотрудничество. <b>Регулятивные:</b> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.			
33 - 34			Смешанная экономическая система.	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	Работа с источниками экономической информации	Изучить признаки смешанной системы	1. Анализ исторических условий формирования моделей смешанных экономических систем.	<b>Научатся:</b> определять положительные и отрицательные «внешние эффекты» и их государственное регулирование; определять признаки частных и общественных благ; раскрывать сущность монополии и трансфертные платежи; <b>Получат возможность научиться:</b> анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	<b>Познавательные:</b> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о смешанной экономической системе; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). <b>Коммуникативные:</b> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний.	презентация	Изучение материала темы

									числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <b>Регулятивные:</b> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.			
35 - 36			Презентация исследования «Наиболее эффективная модель экономической системы».	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	Работа с источниками экономической информации	Научиться определять наиболее эффективную модель экономической системы	1..Рассмотрение опыта стран Западной Европы, США, Китая, Индии.	<b>Научатся:</b> определять задачи государства в регулировании рынка и оценивать пределы государственного вмешательства в экономику; раскрывать на примерах изученные теоретические положения. <b>Получат возможность научиться:</b> анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в	<b>Познавательные:</b> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о смешанной экономической системе; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний.	презентация	Подготовка презентации

								<p>учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять по- иск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>в памяти). <b><u>Коммуникативн ые:</u></b> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <b><u>Регулятивные:</u></b> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.</p>			
37 - 38			Контрольная работа «Типы экономических систем».	Контроль знаний и умений	Индивиду альная работа	определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания	Тестовая работа	<p><b>Научатся:</b> определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. <b>Получат возможность научиться:</b> принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои</p>	<p><b><u>Регулятивные:</u></b> удерживают цель деятельности до получения ее ре- зультата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.</p>	Понимают значение знаний для человека и принимают его	Тест	-

								действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание.				
39 - 40			Спрос. Закон спроса. Детерминанты спроса.	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	Работа с источником информации	Изучение понятия спроса и закона спроса	Построение понятия «рынок». 2.Выявление функций рынка. 3.Построение понятий «спрос», «величина спроса». 4.Формулирование закона спроса. 5.Построение графика спроса. 6.Характеристика факторов, влияющих на спрос (величина денежных доходов, численность населения, вкусы и предпочтения потребителей, цена на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары, ожидание изменения цен). 7.Решение практических задач.	<b>Научатся:</b> формулировать закон спроса, опознавать факторы, формирующие спрос; приводить примеры «нормальных» и «низших» товаров, взаимодополняющих и взаимозаменяемых; интерпретировать графически изменение спроса и изменение величины спроса; определять направление смещения кривой спроса при воздействии факторов; различать индивидуальный и рыночный спрос; объяснять эффекты дохода и замещения;	<b>Познавательные:</b> умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о спросе на рынке. <b>Коммуникативные:</b> обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний.	презентация	Изучение материала темы



								<p>формулировать принцип убывания предельной полезности.</p> <p><b>Получат возможность научиться:</b> анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p><b>Регулятивные:</b> планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.</p>			
44 - 42			Предложение. Закон предложения. Детерминанты предложения.	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	Работа с источниками экономической информации	Изучение предложения и закона предложения	<p>Построение понятий «предложение», «величина предложения».</p> <p>2. Формулирование закона предложения.</p> <p>3. Построение графика предложения.</p> <p>4. Характеристика факторов, влияющих на предложение (цены на ресурсы, изменение технологий производства, изменение налогов и дотаций,</p>	<p><b>Научатся:</b> формулировать закон предложения, опознавать факторы, формирующие предложение; интерпретировать графически изменение предложения и изменение величины предложения; определять направление смещения кривой предложения при воздействии факторов;</p>	<p><b>Познавательные:</b> умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют</p>	<p>Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности</p>	презентация	Изучение материала темы

							ожида изменений цен, цены на взаимозаменяемые и взаимодополняем ые товары, количество продавцов). 5.Решение практических задач.	различать индивидуальное и рыночное предложение. <b>Получат возможность научиться:</b> анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять по- иск нужной информации, выделять главное.	имеющиеся знания и представления о предложении на рынке. <b><u>Коммуникативн ые:</u></b> обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <b><u>Регулятивные:</u></b> планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.			
43 - 44			Рыночное равновесие. Дефицит и избыток на рынке.	Ознакомле ние с новым материало м, комбиниро ванный	Работа с источника ми экономич еской информац ии	Изучение рыночного равновесия	1. Построение модели рыночного равновесия. 2. Определение равновесной цены и равновесного количества. 3. Изменение рыночного	<b>Научатся:</b> определять понятия «равновесная цена» и «равновесное количество товара» на рынке;	<b><u>Познавательные:</u></b> устанавливают причинно- следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею-	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно- познава- тельных мотивов и	презентация	Изучение материала темы Решение задач

							<p>равновесия под воздействием детерминант спроса и предложения (анализ графиков).</p> <p>4. Анализ воздействия внешних сил на рыночное равновесие.</p> <p>5. Построение графика, иллюстрирующего дефицит и избыток на рынке.</p> <p>6. Определение последствий воздействия государства на рынок.</p>	<p>интерпретировать графически ситуацию рыночного равновесия; объяснять воздействие внешних сил на рыночное равновесие; определять понятия «потолок» и «пол» цен на рынке; анализировать последствия установления фиксированных цен; интерпретировать графически неравновесные ситуации; формулировать причины возникновения дефицита и излишка товара.</p> <p><b>Получат возможность научиться:</b> анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной</p>	<p>щие знания и представления о рыночном равновесии; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти).</p> <p><b><u>Коммуникативные:</u></b> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p><b><u>Регулятивные:</u></b> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.</p>	<p>предпочтении социального способа оценки знаний.</p>		
--	--	--	--	--	--	--	---	---	--	--	--	--

								информации, выделять главное.					
45 – 46			<p>Эластичность спроса.</p> <p>Эластичность предложения.</p> <p>Анализ спроса и предложения с точки зрения эластичности.</p>	<p>Ознакомление с новым материалом, комбинированный</p>	<p>Групповая работа</p>	<p>Изучение понятия эластичности спроса и предложения . Порядок их расчета</p>	<p>Построение понятий «эластичность спроса», «эластичность предложения».</p> <p>2. Характеристика факторов, влияющих на ценовую эластичность спроса и предложения.</p> <p>3. Анализ практических задач с использованием понятий ценовой эластичности спроса и предложения.</p>	<p><b>Научатся:</b></p> <p>определять понятие ценовой эластичности спроса и предложения; раскрывать понятие совершенно эластичного и совершенно неэластичного спроса по цене и предложения по цене; объяснять влияние различных факторов на степень эластичности спроса и предложения по цене;</p> <p><b>Получат возможность научиться:</b></p> <p>анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять</p>	<p><b><u>Познавательные:</u></b></p> <p>устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об эластичности спроса и предложения; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти).</p> <p><b><u>Коммуникативные:</u></b></p> <p>оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное</p>	<p>Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности</p>	<p>презентация</p>	<p>Изучение материала темы</p> <p>Решение задач</p>	

								главное.	учебное сотрудничество. <b><u>Регулятивные:</u></b> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.			
47-48			Презентация исследования «Анализ рынка»	комбинированный	Информационные технологии	обобщать единичные знания в систему	Презентация решения исследовательской задачи. 2.Рефлексия.	<b>Научатся:</b> обобщать единичные знания в систему. <b>Получат возможность научиться:</b> анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	<b><u>Познавательные:</u></b> умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об особенностях рынка. <b><u>Коммуникативные:</u></b> обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,	Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность	презентация	Подготовка презентации

									в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <b>Регулятивные:</b> планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.			
49-50			Контрольная работа «Спрос и предложение. Рыночное равновесие».	Контроль знаний и умений	Индивидуальная работа	определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания	Тестовая работа	<b>Научатся:</b> определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. <b>Получат возможность научиться:</b> принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходиться к	<b>Регулятивные:</b> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.	Понимают значение знаний для человека и принимают его.	тест	-

								общему решению, строить понятное для партнера высказывание.					
51-52			Фирма как коммерческая организация. Экономическая составляющая в деятельности фирмы.	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	Работа с источником информации экономической информации	Изучить понятие фирмы, ее виды и составляющие	1. Построение понятия «фирма как коммерческая организация». 2. Определение причин появления коммерческой деятельности и роли предпринимательства в современном обществе. 3. Построение понятий «общий продукт», «средний продукт», «предельный продукт». 4. Характеристика издержек фирмы (общие издержки, переменные, постоянные; бухгалтерские и экономические издержки). 5. Определение понятий «доход», «затраты», «прибыль». 6. Характеристика закона убывающей эффективности.	<b>Научатся:</b> объяснять причины возникновения фирмы; раскрывать сущность «транзакционные издержки», «юридическое лицо» и «физическое лицо»; формулировать и объяснять основные признаки фирмы; различать экономические и бухгалтерские издержки, постоянные и переменные издержки; <b>Получат возможность научиться:</b> анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной	<b><u>Познавательные:</u></b> умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о фирме и об ее экономической составляющей. <b><u>Коммуникативные:</u></b> обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей,	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний.	презентация	Изучение материала темы	

								информации, выделять главное.	согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <b>Регулятивные:</b> планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.			
53-54			Малый, средний и крупный бизнес: преимущества и недостатки	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	Работа с источниками экономической информации	Изучить роль малого и среднего бизнеса и выявлять преимущества и недостатки	1.Определение оптимального размера фирмы. 2.Выявление сути эффекта масштаба (положительного, отрицательного, неизменного). 3.Определение роли малого бизнеса в экономике. 4.Характеристика средних предприятий. 5.Анализ преимуществ и недостатков крупных фирм.	<b>Научатся:</b> определять оптимальный размер фирмы; выявлять эффекты масштаба; определять роль малого и среднего бизнеса и выявлять преимущества и недостатки. <b>Получат возможность научиться:</b> анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения;	<b>Познавательные:</b> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о малом и среднем бизнесе.; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). <b>Коммуникативн</b>	Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности	презентация	Изучение материала темы



								осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	<b><u>ые:</u></b> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <b><u>Регулятивные:</u></b> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.			
55-56			Формы организации предпринимательства. Виды объединений бизнеса.	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	Работа с источниками экономической информации	Уметь формулировать и раскрывать основные цели предпринимательской деятельности	Характеристика форм организации предпринимательства (индивидуальное предпринимательство, хозяйственные товарищества (полное и командитное) и общества (ООО, ОДО, ОАО), производственный кооператив, унитарное предприятие).	<b>Научатся:</b> формулировать и раскрывать основные цели предпринимательской деятельности; описывать характерные качества предпринимателя; приводить примеры коммерческих и некоммерческих организаций; различать виды	<b><u>Познавательные:</u></b> умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием	Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность	презентация	Изучение материала темы

							<p>2. Анализ причин объединения бизнеса.</p> <p>3. Характеристика горизонтальных, вертикальных и диверсифицированных объединений.</p> <p>4. Выделение особенностей холдинга и предпринимательских сетей.</p>	<p>предпринимательского риска; систематизировать основные формы организации бизнеса и оценивать их преимущества и недостатки.</p> <p><b>Получат возможность научиться:</b> анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о формах организации предпринимательства, о их преимуществах и недостатках.</p> <p><b><u>Коммуникативные:</u></b> обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p><b><u>Регулятивные:</u></b> планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

57-58			<p>Менеджмент и его функции. Организация предприятия.</p>	<p>Ознакомление с новым материалом, комбинированный</p>	<p>Работа с источниками экономической информации</p>	<p>Изучить понятие и значение менеджмента его функций</p>	<p>1. Определение понятия «менеджмент». 2. Характеристика функций менеджмента. 3. Выделение особенностей менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе. 4. Характеристика различных видов организационных структур. 5. Построение организационной структуры для своего предприятия. 6. Описание оргмодели (структура, функциональные места и связи между ними).</p>	<p><b>Научатся:</b> определять понятие «менеджмент»; характеризовать три уровня менеджмента и формулировать основные черты эффективного менеджмента; раскрывать четыре основные функции менеджмента и объяснять цели и содержание бизнес-плана. <b>Получат возможность научиться:</b> анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p><b><u>Познавательные:</u></b> умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о менеджменте и его функции. <b><u>Коммуникативные:</u></b> обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное</p>	<p>Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний.</p>	<p>презентация</p>	<p>Изучение материала темы Составление схем управленческих структур</p>
-------	--	--	---	---	--	---	--	--	--	--	--------------------	---

									сотрудничество. <b><u>Регулятивные:</u></b> планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.			
59 – 60			Маркетинг. Маркетинговое исследование.	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	Работа с источником экономической информации	Изучить понятие «маркетинг»; формулировать основные цели и функции маркетинга	1. Определение понятия «маркетинг». 2. Характеристика функций маркетинга. 3. Определение роли рекламы в деятельности фирмы. 4. Построение алгоритма маркетингового исследования. 5. Планирование простого маркетингового исследования- 6. Анализ результатов исследования и определение вариантов его использования.	<b>Научатся:</b> определять понятие «маркетинг»; формулировать основные цели и функции маркетинга; объяснять основные критерии сегментации рынка; использовать матрицу портфельного анализа для обоснования выбора маркетинговой стратегии фирмы; оценивать эффективность разных видов и средств рекламы для увеличения доли рынка. <b>Получат возможность научиться:</b>	<b><u>Познавательные:</u></b> умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о маркетинге и о специфике маркетингового исследования. <b><u>Коммуникативные:</u></b> обмениваются	Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности	презентация	Изучение материала темы

								анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <b>Регулятивные:</b> планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.			
61 – 62			Экономическая игра «Бизнес».	Комбинированный	Игра	обобщать единичные знания в систему	1. Планирование деятельности фирмы в игре. 2. Экономическая игра «Бизнес». Рефлексия.	<b>Научатся:</b> обобщать единичные знания в систему. <b>Получат возможность научиться:</b> анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять по-	<b>Познавательные:</b> умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы;	Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность	презентация	

								иск нужной информации, выделять главное.	дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об особенностях рынка. <b><u>Коммуникативные:</u></b> обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <b><u>Регулятивные:</u></b> планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.			
63 - 64			Контрольная работа «Фирма. Предпринимательство».	Контроль знаний и умений	Индивидуальная работа	определять основные понятия, решать проблемные задания,	Тестовая работа	<b>Научатся:</b> определять основные понятия, решать проблемные задания,	<b><u>Регулятивные:</u></b> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют	Понимают значение знаний для человека и принимают его.	тест	

						выполнять тестовые задания		выполнять тестовые задания. <b>Получат возможность научиться:</b> принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание.	самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.			
65 – 66			Понятие «тип рыночной структуры». Совершенная конкуренция	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	Работа с источником экономической информации	Научить определять понятие конкурентоспособности фирмы; объяснять основные критерии типологии рыночных структур	1.Определение понятия «тип рыночной структуры». 2.Выделение критериев, определяющих тип рыночной структуры (тип товара, наличие барьеров на входение в рынок, количество фирм, возможность влиять на цену, размер фирм). 3. Характеристика совершенной конкуренции. 4.Выделение особенностей	<b>Научатся:</b> определять понятие конкурентоспособности фирмы; объяснять основные критерии типологии рыночных структур; перечислять и анализировать характерные черты каждого типа рыночной структуры; определять совершенную конкуренцию как модель рыночной структуры, не	<b>Познавательные:</b> умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки. Оценивают собственную учебную деятельность	презентация	Изучение материала темы

							<p>общего, среднего, предельного доходов фирмы, оптимального выпуска продукции и состояния равновесия конкурентной фирмы.</p>	<p>существующей в реальной жизни; раскрывать понятие равновесного состояния фирмы;</p> <p><b>Получат возможность научиться:</b> анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>знания и представления о типах рыночных структур и о совершенной конкуренции.</p> <p><b><u>Коммуникативные:</u></b> обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p><b><u>Регулятивные:</u></b> планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.</p>			
67 – 68			Монополистическая конкуренция Олигополия	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	Работа с источником экономической информации	Научить раскрывать отличительные черты монополистической конкуренции и олигополии	<p>1. Характеристика монополистической конкуренции.</p> <p>2. Выделение особенностей производства фирм, действующих на</p>	<p><b>Научатся:</b> раскрывать отличительные черты монополистической конкуренции и олигополии; приводить</p>	<p><b><u>Познавательные:</u></b> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и</p>	Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают	презентация	Изучение материала темы



						<p>рынке монополистической конкуренции.</p> <p>3. Характеристика олигополии и олигополистической взаимозависимости.</p> <p>4. Выделение особенностей поведения фирм, работающих на олигополистическом рынке (олигополистический сговор).</p>	<p>примеры фирм, действующих на рынках монополистической конкуренции и олигополии; объяснять понятия дифференциации продукта; определять инструменты неценовой конкуренции.</p> <p><b>Получат возможность научиться:</b> анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>расширяют имеющиеся знания и представления о монополистической конкуренции и олигополии; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти).</p> <p><b><u>Коммуникативные:</u></b> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p><b><u>Регулятивные:</u></b> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.</p>	<p>собственную учебную деятельность</p>		
--	--	--	--	--	--	--	---	---	---	--	--

69 – 70			Монополия и её виды.	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	Работа с источниками экономической информации	Научить различать виды монополий; раскрывать отличительные черты поведения монополии	1. Характеристика монополии и монополии. 2. Определение сути и последствий ценовой дискриминации. 3. Анализ деятельности естественных монополий в России.	<p><b>Научатся:</b> различать виды монополий; раскрывать отличительные черты поведения монополии; объяснять экономические последствия монополизации рынка; формулировать основные направления антимонопольной политики; называть отрасли естественной монополии и приводить примеры естественных монополий.</p> <p><b>Получат возможность научиться:</b> анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p><b><u>Познавательные:</u></b> умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о монополии и ее видах.</p> <p><b><u>Коммуникативные:</u></b> обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное</p>	Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности	презентация	Изучение материала темы
---------	--	--	----------------------	--	---	--	---	---	--	--	-------------	-------------------------

									сотрудничество. <b>Регулятивные:</b> планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.			
71 – 72			Презентация исследования	Комбинированный	Информационные технологии	использовать приобретённые знания для предвидения возможных последствий определённых социальных действий	1. Защита проектов. 2. Обсуждение итогов проектной деятельности.	<b>Научатся:</b> определять основные положения раздела; использовать приобретённые знания для предвидения возможных последствий определённых социальных действий, реализации и защиты прав граждан. <b>Получат возможность научиться:</b> допускать существование различных точек зрения, принимать другое мнение и позицию, приходить к общему решению; задавать вопросы; осуществлять	<b>Познавательные:</b> умеют ставить перед собой познавательные цели; выделяют нужную информацию; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о конкуренции. <b>Регулятивные:</b> учитывают выделенные учителем ориентиры действия, принимают и сохраняют учебную задачу. <b>Коммуникативные:</b> принимают другое мнение и позицию, допускают существование различных точек зрения.	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки. Оценивают собственную учебную деятельность	презентация	Подготовка презентации

								поиск нужной информации, выделять главное.				
73 – 74			Контрольная работа «Конкуренция»	Контроль знаний и умений	Индивидуальная работа	определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания	Тестовая работа	<p><b>Научатся:</b> определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания.</p> <p><b>Получат возможность научиться:</b> принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание.</p>	<p><b>Регулятивные:</b> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.</p>	Понимают значение знаний для человека и принимают его.	тест	
75 – 76			Особенности рынков факторов производства. Рынок труда	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	Работа с источником информации экономической информации	Научить объяснять особенности рынков факторов производства	<p>1. Определение особенностей рынков факторов производства.</p> <p>2. Формулирование понятия «производный спрос».</p> <p>3. Анализ рынка труда.</p> <p>4. Определение факторов,</p>	<p><b>Научатся:</b> объяснять особенности рынков факторов производства; определять доход от каждого фактора производства; объяснять производный характер спроса</p>	<p><b>Познавательные:</b> умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск</p>	Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса;	презентация	Изучение материала темы

							<p>влияющих на заработную плату. 5.Характеристика роли государства на рынке труда.</p>	<p>на факторы производства; определять факторы, влияющие на предложение и на спрос на рынке труда; раскрывать механизм установления равновесного значения заработной платы на рынке труда. <b>Получат возможность научиться:</b> анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об особенностях факторов производства и рынка труда. <b><u>Коммуникативные:</u></b> обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <b><u>Регулятивные:</u></b> планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень</p>	<p>выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

77 – 78			Рынок земли. Рынок капитала	Ознакомле ние с новым материало м, комбиниро ванный	Работа с источника ми экономич еской информац ии	Научить объяснять особенности формировани я цены на услуги земли как фактора производств	1.Выявление особенностей рынка земли (спрос на землю, предложение земли). 2.Определение понятия «экономическая рента» и её видов. 3.Построение графика рыночного равновесия на рынке земли. 4.Анализ рынка капитала (денежный и реальный капитал). 5.Определение понятия «процент» и его видов. 6.Характе ристика процесса инвестирования.	<b>Научатся:</b> объяснять особенности формирования цены на услуги земли как фактора производства; объяснять зависимость размеров экономической ренты от эластичности предложения факторов производства; определять виды реального капитала. <b>Получат возможность научиться:</b> анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять по иск нужной информации, выделять главное.	<b><u>Познавательные:</u></b> устанавливают причинно- следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею щиеся знания и представления о рынках земли и капитала; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). <b><u>Коммуникативн ые:</u></b> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.	Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность	презент ация	Изучение материала темы
------------	--	--	--------------------------------	---	--	---	---	---	---	---	-----------------	-------------------------------

									<b>Регулятивные:</b> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.			
79 - 80			Особенности человеческого капитала	комбинированный	Работа с источниками экономической информации	Научить определять человеческий капитал и факторы, определяющие величину номинальной и реальной процентной ставки	1.Выявление особенностей человеческого капитала. 2.Обсуждение способов формирования человеческого капитала в современных условиях российского общества.	<b>Научатся:</b> определять человеческий капитал и факторы, определяющие величину номинальной и реальной процентной ставки; различать реальный и денежный капитал, процент и ставку процента, номинальную и реальную процентную ставку; применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях. <b>Получат возможность научиться:</b> анализировать объекты;	<b>Познавательные:</b> умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об особенностях человеческого капитала. <b>Коммуникативные:</b> обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки. Оценивают собственную учебную деятельность	презентация	Изучение материала темы

								<p>ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <b>Регулятивные:</b> планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.</p>			
81 - 82			Контрольная работа «Рынки факторов производства»	Контроль знаний и умений	Индивидуальная работа	определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания	Тестовая работа	<p><b>Научатся:</b> определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания.</p> <p><b>Получат возможность научиться:</b> принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль;</p>	<p><b>Регулятивные:</b> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.</p>	Понимают значение знаний для человека и принимают его.	тест	



								приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание.				
83-84			Виды страхования в России.	Открытие новых знаний.	Работа с источниками экономической информации	Оценка роли обязательного и добровольного страхования в жизни человека.	Понятие страхования. Страхователь. Страховка. Страховщик. Договор страхования. Ведущие страховые компании в России.	приобретение школьниками компетенций в области финансовой грамотности, которые имеют большое значение для последующей интеграции личности в современную банковскую и финансовую среды. Кроме того, изучение курса позволит учащимся сформировать навыки принятия грамотных и обоснованных финансовых решений, что в конечном итоге поможет им добиться финансовой самостоятельности и успешности в бизнесе	развитие аналитических способностей, навыков принятия решений на основе сравнительного анализа сберегательных альтернатив, планирования и прогнозирования будущих доходов и расходов личного бюджета, навыков менеджмента	воспитание мотивации к труду, стремления строить свое будущее на основе целеполагания и планирования, ответственности за настоящее и будущее собственное финансовое благополучие, благополучие своей семьи и государства		Изучение материала темы
85-86			Страхование имущества.	Комбинированный урок.	Работа с источниками экономической	Анализ договора страхования, ответственность	Страхование имущества граждан.	приобретение школьниками компетенций в области финансовой	развитие аналитических способностей, навыков принятия решений на	воспитание мотивации к труду, стремления строить свое		Составление договора страхования

					информации	страховщика и страхователя.		грамотности, которые имеют большое значение для последующей интеграции личности в современную банковскую и финансовую среды. Кроме того, изучение курса позволит учащимся сформировать навыки принятия грамотных и обоснованных финансовых решений, что в конечном итоге поможет им добиться финансовой самостоятельности и успешности в бизнесе	основе сравнительного анализа сберегательных альтернатив, планирования и прогнозирования будущих доходов и расходов личного бюджета, навыков менеджмента	будущее на основе целеполагания и планирования, ответственности за настоящее и будущее собственное финансовое благополучие, благополучие своей семьи и государства		
87-88			Личное страхование	Комбинированный урок.	Работа с источниками экономической информации	Алгоритм поведения страхователя в условиях наступления страхового случая.	Особенности личного страхования.	приобретение школьниками компетенций в области финансовой грамотности, которые имеют большое значение для последующей интеграции личности в современную банковскую и финансовую среды. Кроме	развитие аналитических способностей, навыков принятия решений на основе сравнительного анализа сберегательных альтернатив, планирования и прогнозирования будущих доходов и расходов личного бюджета, навыков	воспитание мотивации к труду, стремления строить свое будущее на основе целеполагания и планирования, ответственности за настоящее и будущее собственное финансовое		Изучение материала темы

								того, изучение курса позволит учащимся сформировать навыки принятия грамотных и обоснованных финансовых решений, что в конечном итоге поможет им добиться финансовой самостоятельности и успешности в бизнесе	менеджмента	благополучие, благополучие своей семьи и государства		
89-90			Роль денег в нашей жизни.	Открытие новых знаний.	Работа с источниками экономической информации	Формулирование финансовых целей, предварительная оценка их достижимости.	Деньги. Финансовое планирование. Номинальные и реальные доходы.	приобретение школьниками компетенций в области финансовой грамотности, которые имеют большое значение для последующей интеграции личности в современную банковскую и финансовую среды. Кроме того, изучение курса позволит учащимся сформировать навыки принятия грамотных и обоснованных финансовых решений, что в конечном итоге поможет им	развитие аналитических способностей, навыков принятия решений на основе сравнительного анализа сберегательных альтернатив, планирования и прогнозирования будущих доходов и расходов личного бюджета, навыков менеджмента	воспитание мотивации к труду, стремления строить свое будущее на основе целеполагания и планирования, ответственности за настоящее и будущее собственное благополучие, благополучие своей семьи и государства		Изучение материала темы

								добиться финансовой самостоятельности и успешности в бизнесе				
<b>91-92</b>			Семейный бюджет	Открытие новых знаний.	Игра	Составление семейного бюджета.	Структура семейного бюджета. Источники семейного дохода.	приобретение школьниками компетенций в области финансовой грамотности, которые имеют большое значение для последующей интеграции личности в современную банковскую и финансовую среды. Кроме того, изучение курса позволит учащимся сформировать навыки принятия грамотных и обоснованных финансовых решений, что в конечном итоге поможет им добиться финансовой самостоятельности и успешности в бизнесе	развитие аналитических способностей, навыков принятия решений на основе сравнительного анализа сберегательных альтернатив, планирования и прогнозирования будущих доходов и расходов личного бюджета, навыков менеджмента	воспитание мотивации к труду, стремления строить свое будущее на основе целеполагания и планирования, ответственности за настоящее и будущее собственное финансовое благополучие, благополучие своей семьи и государства		Составление семейного бюджета
<b>93-94</b>			Личный бюджет	Практикум	Игра		Личный бюджет. Дефицит. Профицит. Баланс. Составление текущего и перспективного	приобретение школьниками компетенций в области финансовой грамотности,	развитие аналитических способностей, навыков принятия решений на основе	воспитание мотивации к труду, стремления строить свое будущее на		

							личного финансового бюджета.	которые имеют большое значение для последующей интеграции личности в современную банковскую и финансовую среды. Кроме того, изучение курса позволит учащимся сформировать навыки принятия грамотных и обоснованных финансовых решений, что в конечном итоге поможет им добиться финансовой самостоятельности и успешности в бизнесе	сравнительного анализа сберегательных альтернатив, планирования и прогнозирования будущих доходов и расходов личного бюджета, навыков менеджмента	основе целеполагания и планирования, ответственности за настоящее и будущее собственное финансовое благополучие, благополучие своей семьи и государства		
95-96			Личные финансовые цели	Практикум	Игра	Личные финансовые цели, предварительная оценка их достижимости.	Разработка стратегии сокращения расходной части личного бюджета и увеличения его доходной части (на конкретных примерах).	приобретение школьниками компетенций в области финансовой грамотности, которые имеют большое значение для последующей интеграции личности в современную банковскую и финансовую среды. Кроме того, изучение	развитие аналитических способностей, навыков принятия решений на основе сравнительного анализа сберегательных альтернатив, планирования и прогнозирования будущих доходов и расходов личного бюджета, навыков менеджмента	воспитание мотивации к труду, стремления строить свое будущее на основе целеполагания и планирования, ответственности за настоящее и будущее собственное финансовое благополучие,	презентация	

								курса позволит учащимся сформировать навыки принятия грамотных и обоснованных финансовых решений, что в конечном итоге поможет им добиться финансовой самостоятельности и успешности в бизнесе		благополучие своей семьи и государства		
97-98			Составление личного финансового плана	Урок – проект.	Проектная деятельность	Личный финансовый план (ЛФП).	Этапы построения ЛФП.	приобретение школьниками компетенций в области финансовой грамотности, которые имеют большое значение для последующей интеграции личности в современную банковскую и финансовую среды. Кроме того, изучение курса позволит учащимся сформировать навыки принятия грамотных и обоснованных финансовых решений, что в конечном итоге поможет им добиться	развитие аналитических способностей, навыков принятия решений на основе сравнительного анализа сберегательных альтернатив, планирования и прогнозирования будущих доходов и расходов личного бюджета, навыков менеджмента	воспитание мотивации к труду, стремления строить свое будущее на основе целеполагания и планирования, ответственности за настоящее и будущее собственное финансовое благополучие, благополучие своей семьи и государства	Личный финансовый план.	Составление личного финансового плана

								финансовой самостоятельности и успешности в бизнесе				
99-100			Защита своего личного финансового плана	Урок - проект	Проектная деятельность	Представление личного финансового плана	Представление личного финансового плана	приобретение школьниками компетенций в области финансовой грамотности, которые имеют большое значение для последующей интеграции личности в современную банковскую и финансовую среды. Кроме того, изучение курса позволит учащимся сформировать навыки принятия грамотных и обоснованных финансовых решений, что в конечном итоге поможет им добиться финансовой самостоятельности и успешности в бизнесе	развитие аналитических способностей, навыков принятия решений на основе сравнительного анализа сберегательных альтернатив, планирования и прогнозирования будущих доходов и расходов личного бюджета, навыков менеджмента	воспитание мотивации к труду, стремления строить свое будущее на основе целеполагания и планирования, ответственности за настоящее и будущее собственное финансовое благополучие, благополучие своей семьи и государства	Индивидуальный проект «Личный финансовый план»	
101-102			Итоговый контроль за 10 класс в форме игры	Контроль знаний и умений	Индивидуальная работа	определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять	Игра «Экономическая жизнь города»	<b>Научатся:</b> определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять	<b>Регулятивные:</b> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный	Понимают значение знаний для человека и принимают его.	тест	

						тестовые задания		тестовые задания. <b>Получат возможность научиться:</b> принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание.	контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.			
--	--	--	--	--	--	------------------	--	---	--	--	--	--



## Материально – техническое обеспечение образовательного процесса

Для реализации программы по экономике используется следующее:

1. Оборудование учебного кабинета:
  - рабочие места на 25-30 обучающихся
  - рабочее место преподавателя
2. Учебно-методический комплект:

Экономика. (Основы экономической теории): Учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций. Углубленный уровень образования. / под ред. С.И. Иванова, А.Я. Линькова – 21-е изд. В 2-х книгах М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015
3. Плакаты, таблицы: таблицы и схемы по основным темам экономики
4. Раздаточные дидактические материалы
5. Технические средства обучения:
  - Мультимедийный компьютер.
  - Экран.

## Интернет-ресурсы

1. [www.economicus.ru](http://www.economicus.ru) — образовательно-справочный портал по экономике.
2. [ecsosman.edu.ru](http://ecsosman.edu.ru) — Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».
3. [www.ereport.ru](http://www.ereport.ru) — обзорная информация по мировой экономике.
4. [www.cmmarket.ru](http://www.cmmarket.ru) — обзоры мировых товарных рынков.
5. [www.rbc.ru/РосБизнесКонсалтинг](http://www.rbc.ru/РосБизнесКонсалтинг) — информационное аналитическое агентство.
6. [www.stat.hse.ru](http://www.stat.hse.ru) — статистический портал Высшей школы экономики.
7. [www.cefir.ru](http://www.cefir.ru) — официальный сайт ЦЭФИР — Центра экономических и финансовых исследований России.
8. [www.beafnd.org](http://www.beafnd.org) — Фонд Бюро экономического анализа.
9. [www.commersant.ru](http://www.commersant.ru) — газета «Коммерсант».
10. [www.expert.ru](http://www.expert.ru) — журнал «Эксперт».
11. [www.vopreco.ru](http://www.vopreco.ru) — сайт журнала «Вопросы экономики» (ведущий в России теоретический и научно-практический журнал общеэкономического содержания).
12. [www.tpprf.ru](http://www.tpprf.ru) — Торгово-промышленная палата РФ.
13. [www.rts.micex.ru](http://www.rts.micex.ru) — РТС и ММВБ — объединённая биржа.
14. [www.economy.gov.ru/minec/ma](http://www.economy.gov.ru/minec/ma) — Министерство экономического развития РФ.
15. [www.minpromtorg.gov.ru](http://www.minpromtorg.gov.ru) — Министерство торговли и промышленности РФ.